
Te kivel mennél moziba? Nyerd meg az élményt!

2017 június 18. RSS

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

- [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték



Ahány néz?, annyiféle moziélmény – és annyiféle társ, akivel megosztanák azt, vonhatjuk le a tanulságot [a Cinema City új kisfilmjéből](#), amely a mozihálózat vásznain és közösségi felületein látható. A kampányvideóban szereplő mozinéz?khöz csatlakozott többek között **Osváth Zsolt**, tartalomgyártó és m?sorvezet?, **Tóth Károly**, Deák Kristóf hamarosan megjelenő filmjének, az Egykutyának férfi f?szereplője, valamint **Reg?s János** színész, rendez?, a Székény Színház korábbi igazgatója. ?k mesélnek arról, kikkel osztják meg legszívesebben a moziélményt.

A Cinema City egy különleges nyereményjátékkal hívja fel a figyelmet a közös moziélmények varázsára 2025. február 14. és március 7. között. A résztvevők megoszthatják, kivel, hol és milyen filmet néznének meg legközelebb – Legyen szó családról, barátokról vagy a kedvesükről, a cél, hogy a mozi összehozza az embereket. A *Te kivel mennél a moziba?* nyerteseket sorsolással választják ki, a fődíj pedig egy teljes évre szóló páros moziélmény-csomag, emellett további értékes mozijegyek és ajándékok is gazdára találnak. A részletek és a játéka veledmoziznek.hu weboldalon elérhet?.^[1]

„Nemrégiben készült kutatásunk^[2] igazolta, hogy a mozi társas kikapcsolódás: a megkérdezettek háromnegyede így gondolja. Korosztálytól függetlenül, legtöbben partnerükkel kettesben (63%), mások barátokkal (34%), a válaszadók egy része (27%) pedig gyermekükkel és további családtagokkal (15%) járnak szívesen moziba. Sokan tartják klasszikus randi-programnak a mozizást, a harmincas korosztály körében például a legnépszerűbb romantikus találkahely a mozi (73%). A mozi nemcsak arra ad lehetőséget, hogy a filmeket kiemelkedő minőségben nézhessük meg, hanem közösséget is teremt, mindenkit összehoz” – nyilatkozta Buda Andrea, a Cinema City marketing és PR igazgatója.

A mozikedvelők a játék ideje alatt is megtalálhatják a számításukat a lánc aktuális premierkínálatából: egy vidám baráti mozizáshoz találó választás a [Bridget Jones: Bolondulásig](#), míg a világmentő akciók rajongói az [Amerika Kapitány: Szép új világ](#) superhős-kalandjain izgulhatnak. Aki pedig magyar sikerfilmeket szeretne bepótolni vagy újranézni, a legnézettebb hazai mozifilm rekordját megdöntő [Futni mentem](#) vagy szintén népszerű [Hogyan tudnék élni nélküled](#) derűjéből is a Cinema City kényelmében töltődhetnek. A február 14. után vásárolt jegyeket érdemes megtartani, ezek ugyanis hamarosan egy másik aktivitásban felhasználhatók lehetnek.

A *Kivel mennél a moziba* nyereményjáték 2025. február 14-én kezdődik és március 7-ig tart. A nyerteseket március 12-én a sorsolást követően értesítik a pályázáskor megadott e-mail-címükön.

A teljes cikk elolvasható itt: <http://www.vox.hu/newvox/?p=21360>

Tisztelt olvasók!

Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következő címen: <https://twitter.com/syracuse73>, illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen:

<https://www.facebook.com/flagmagazin>

- Minden "lájk számít, segíti a magazin működését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló