

Katy Perry hazug ?rkalandja

2025 április 21. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

LANGY ES?K JÖNNEK – A csak n?kb?l álló „legénység” egyértelm? jelzés volt, hogy itt a n?i egyenjogúságot akarják hirdetni.

Hiába mondja minden érintett, hogy a hatf?s, kizárólag n?kb?l álló alakulat, amely a Blue Origin New Shephard

nev? hajóján eljutott a Kármán-vonalig mostantól ?rhajós, ez nem igaz. Mert az egész csinnadratta csak egy pokoli drága reklámfilm volt, amely közelebb áll Hollywoodhoz, mint a NASA-hoz. Ami ott történt, az nem kapcsolódik az ?rkutatáshoz, de rengeteg pénzt hoz egyébként is roppant gazdag embereknek.

A sztorit mindenhol leírták már, legtöbbször nem pozitív el?jellel, hiszen kilóg a lóláb, Katy Perry énekesn? nem lesz Valentyina Tyereskova utódja, akárhogy is küzd ezért. Az ?rkutatás alapvet?en az emberiség egyik legszebb, legmagasztosabb tevékenysége, körüllengi a misztikum, amely az ?rt alapvet?en jellemzi, az ismeretlen iránti csodálat és rettegés, s az, hogy a rettenthetetlen h?sök nem félnek a sötét talánytól, hanem életük kockáztatásával odamennek, mindannyiuk nevében. Az ?rhajósok valóban különleges emberek. Nagy tudású, félelmet nem ismer? szakemberek, tökéletes fizikai és lelki állapotban. Katy Perry és útitársai azonban csak annyit tettek, hogy beültek egy automatikusan m?köd? repül?be, amely felvitte ?ket magasra, épp oda, ahol a nemzetközi megállapodás értelmében már ?rr?l beszélhetünk, majd visszatértek. A hat n? semmit se tett, nem kutatott, nem irányította a hajót, csak annyi történt, hogy becsatolták a biztonsági öveket, a végén pedig kicsatolták azokat és kiszálltak a hajóból. Katy Perry pedig a tizenegy perces kaland után megcsókolta az anyaföldet.

Mert az egész misszió csakis a reklámról szólt. Jeff Bezos, a világ egyik leggazdagabb embere a hajót készít? és m?ködtet? Blue Origin tulajdonosa, a hat utas egyike pedig az ? barátn?je, Lauren Sánchez volt. A mexikói–amerikai tévébemondó egy gyerekkönyvet is írt, amely a Légy, amely az ?rbe repült címet kapta, és roppant népszer?, talán nem meglep?, hogy ilyesmi témával foglalkozik a riporter, hiszen ilyen személyes kapcsolattal adja magát a mese magja. A Blue Origin egyike azon vállalkozásoknak, amelyek igyekeznek az amerikai ?rkutatás kissé célt tévesztett jelenjéb?l kivenni a legtöbbet, amelyet a NASA nekik juttat. A h?skornak ugyanis vége, az amerikai ?rügynökség mindent kiszervez magáncégeknek, amit csak lehet.

Így kaphatott lehet?séget Elon Musk SpaceX vállalkozása, amely a Blue Origin vetélytársa, s megemlítend? Richard Branson brit milliárdos Virgin Galactic nev? cége is, némileg kevesebb sikerrel. De mindhárom cég olyan magánvállalkozás, amely profitorientáltként sok pénzért visz fel gazdag embereket a Kármán-vonalig, vagyis száz kilométeres magasságba. Mivel ez komoly befektetést igényel, a reklám is szükséges. Ezért Katy Perry világsztárként reklámozza a Blue Origint, cserébe Bezos cége felviszi az énekesn?t az „?rbe”. A média természetesen imádja ezeket a sztorikat, így hírét viszik a New Shepard óriási sikerének, és további tervei is napvilágot látnak. A Blue Origin szeretne egy állandó ?rállomást is Föld körüli pályára állítani, ahol képes lenne dokkolni mindenféle ?rhajó, a riválisokéi is. A gond ezzel csak az, hogy Bezosék soha semmit nem tudtak még pályára állítani. A tudás a NASA-nál van, no meg a többi, ?rkutatással foglakozó nemzet ügynökségénél, de nem ezeknél az új cégeknél.

Bezosék sokkal fontosabbnak tartották a politikai üzenet megfogalmazását, mint a szakmai kérdéseket. A csak n?kb?l álló „legénység” egyértelm? jelzés volt részükr?l, hogy itt a n?i egyenjogúságot akarják hirdetni. Ezzel együtt egy olyan ?rruhát terveztettek a hölgyeknek, amelyben jól néznek ki és kényelmes is, azonnal mutatva, mennyire nem a szakmaiságról szól a kaland. Mint minden misszió, ez is kapott egy szimbólumot, amelyben helyet kapott a hat utas személyes jele. Perry t?zijátékként jelenik meg, utalva híres dalára és elismertségére, Aisha Bowe egy csillagot kapott, amely az ? elkötelezettségét mutatja a nagy célok elérése iránt. Lauren Sánchez a saját gyerekkönyvének f?h?sét, Flynnt, a legyet tudta rárajzoltatni a logóra, Kerianne Flynn (csak névrokon) filmtekercse azt szimbolizálja, hogy mennyire szeret történeteket mesélni, Gayle King mikrofonja a fontos témák közreadását hivatott jelképezni, Amanda Nguyen pedig egy mérleg képében tesz hitet az emberi jogok védelme mellett.

Nehéz ennél hollywoodibb sztorit elképzelni. De nem is kell. Bezos tudja, mibe kell befektetni, a drága utazgatás költsége kamatostul visszajön hozzá, hiszen ami itt idegborzoló maníroskodás, a tengerentúlon igenis h?sies lépésnek t?nik. A Blue Origin honlapján természetesen kaphatók mindenféle csecsebecsék a nagy kaland emlékére. Mert ami pénzt hoz, az jó üzlet.

Sitkei Levente - www.magyarnemzet.hu



Ajánló