



## Kitekint? - Siker és szerencse

2013 január 25. Flag

### Szöveg méret

Mentés

- 
- 
- 

• [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

Három sikeres amerikai üzletember arra vállalkozott, hogy megtalálja a sikerhez vezető jellemvonásokat. Ez bennünket is érdekel, mert a magyar üzleti élet nemzedékváltás előtt áll: a nagy magáncégek tulajdonosai ezekben az években adják át a stafétabotot a fiatalabb családtagoknak.

Azért is érint minket, mert ebben az évben növekedési fordulatot várunk a magyar gazdaságban, ez sok kis cég

meger?södését hozhatja, mellette sok új magáncég indulhat útjára. Mikor lesz sikeres a magyar üzleti generációváltás, és hogyan lesz er?s a magyar üzleti élet?

Szerz?ink négy karakterjegyre kötik az üzleti sikert. A nagy amerikai vállalkozók közül sokan a szívükre hallgattak: olyan er?s érzelmekkel indultak neki az üzletnek, hogy még a környezet sem érdekelte ?ket. Hittek abban, hogy a helyes dolog egyszer csak megvalósul: a hagymából tulipánvirág lesz.

A sikeres vállalkozók másik csoportja nem a szívére, hanem az eszére hallgat: ?ket a tények és a számok érdeklik. Az üzleti célokat stratégiává formálják, a feladatokat delegálják, er?s irányítási rendszert építenek ki, és mindig mérik a teljesítményt.

A harmadik a bátrak csoportja: egy részük egyenesen keresi a kockázatot, más részük csak t?ri azokat. Akkor a legjobbak, amikor egy cég gyors növekedéséhez merész döntéseket kell hozni. A sikeres üzletemberek negyedik csoportját a szerencse vezeti. Erre minden sikeres vezet?nek szüksége van, de ?ket többször találja meg a szerencse, mert szerények, sebezhet?ek, kíváncsiak, nagyvonalúak és nyitottak. Ráadásul nem fontos emberekkel barátkoznak, hanem szerencsésekkel, akik kés?bb lesznek fontosak. Energiaforrásuk az optimizmus, hisznek a sikerben, ezért sikeresek. A Nagy Alapítók a szív és a szerencse képességét ötvözik.

Magyarországra ráfér a siker, amihez szerencsére is szükségünk van. Jó hír, hogy növelhetjük a szerencse esélyét, ha bizonyos jellemvonásokat er?sítünk magunkban, közösségeinkben, a nemzet egészében. A szerencse felfogás, életérzés és magatartás dolga is, nem csupán véletlen, önkényes, kaotikus és válogató. A szerénység, s?t alázatosság, ha kíváncsisággal és optimizmussal párosul, vonzza a szerencsét. Jót teszünk szerencsénknek, ha minden új találkozással, eseményre úgy tekintünk, mint lehet?ségre, amit most kell megragadni, mert nem könnyen tér vissza, ha elszalasztjuk. 2013-ban a magyar vállalkozók ritka jó új lehet?ségekkel találkoznak majd. Új vállalkozási formák, új hitelforrások, új uniós pályázatok, megújult adórendszer, javuló üzleti környezet, új külföldi befektet?k, átalakuló hazai üzleti partnerek: érdemes lesz megragadni az új lehet?ségeket.

A szellemi kíváncsiság is vonzza a szerencsét, ahhoz pártol, aki újból és újból megkérd?jelezi a megszokottat, a k?be vésett rendet. A kormány ezt teszi már közel három éve, újból és újból új kérdéseket teszünk fel és új válaszokra találunk politikában, gazdaságban egyaránt. Az állam megújul, érdemes ezt másoknak is követni: újból és újból érdemes megkérd?jelezni az eddigi járt utakat. Ne hagyjunk ki járatlan utat eddig jártakért!

A legfontosabb azonban, hogy szakítsunk a mély magyar pesszimizmussal. Csak optimistán pártol hozzánk a szerencse, mert elkerüli a rosszkedv?t, a búslakodót, azt, aki az "úgysem sikerül" csapdájába csalta önmagát. Meglep? fordulatok érik azt, aki átáll az optimisták, a bizakodók oldalára: hirtelen kezdenek jobban menni a dolgai, többször sikerül, mint korábban, szerencsésebb lesz, mint el?tte. Az els? sikerek már er?sítik az önbizalmat, táplálják az optimizmust: az els? lépés nehéz, a többi jön már.

Minél többen bízunk a növekedési fordulatban, annál közelebb jön.

*Matolcsy György - [hetivalasz.hu](http://hetivalasz.hu)*

[Tweet](#)



DR. DRÁBIK JÁNOS  
**100 ÉVVEL TRIANON UTÁN**  
DVD A trianoni gyalázaatról tabumentesen



„Egy film amelyet minden  
magyarnak látnia kell”

**Ajánló**