

Orbán Viktor megállíthatatlan

2023 augusztus 02. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása

Még nincs értékelve

Mérték

A közösségi médiában is népszer?bb a jobboldal

A baloldal az interneten sem tudja felvenni a versenyt Orbán Viktorral, aki nemrég regisztrált a TikTokra, és rövid id? alatt nagy népszer?ségre tett szert az oldalon. Ezzel szemben az ellenzék vezet? politikusainak a közösségi

oldalait vizsgálva azt láthatjuk, hogy kevesen kíváncsiak rájuk. Gyurcsány Ferencet és Karácsony Gergelyt jóval kevesebben követik, és a bejegyzéseik is kevesebb emberhez jutnak el, mint a miniszterelnök által megosztott tartalmak – írta meg a Magyar Nemzet.

Rövid id? alatt hatalmas népszer?ségre tett szert Orbán Viktor TikTok-fiókja. Mint arról lapunk is beszámolt, a miniszterelnök a múlt héten jelentette be, hogy immár a TikTokon is jelen lesz, majd egy bejegyzésében erdélyi fiatalokkal beszélgetett, akik többek között arról kérdezik, hogy miért nincs még fent az említett közösségi oldalon. A videó gyorsan végigfutott az interneten, mivel azt már 1,2 milliószor látták és csaknem 58 ezren kedvelték – írta meg a Magyar Nemzet.

Megjegyzend?, hogy eközben már majdnem 76 ezer követ?je van Orbán Viktor TikTok-oldalának, és a bejegyzéseit összesen egymillióan kedvelték már.

Emlékeztettek, a miniszterelnök a TikTok mellett minden jelent?sebb közösségimédia-platformon jelen van, és mindenhol rendkívüli népszer?ségnek örvend, miután a Facebookon 1,2 millióan követik. Orbán Viktor profilját megtekintve az látható, hogy az utóbbi napokban a múlt heti magyar sportsikerek mellett a hagyományos pénteki Kossuth rádiós interjúhoz kapcsolódóan születtek bejegyzések, amiket rendre több ezren lájkolnak, kommentelnek, illetve százas nagyságrendben osztanak meg.

A miniszterelnök a további platformokon is népszer?, miután a Twitteren 181 ezren, míg az Instagramon 175 ezren követik, a bejegyzéseire pedig az említett két oldalon is ezres nagyságrendben érkeznek reakciók a felhasználóktól.

A baloldal a közösségi médiában is a jobboldal mögött kullog a népszer?ségi versenyben. Az ismertebb ellenzéki politikusok jellemz?en nincsenek jelen a TikTokon, ott leginkább a pártok hivatalos fiókjaival lehet találkozni. A baloldal vezet? pártja, a Gyurcsány Ferenc vezette Demokratikus Koalíció TikTokja a kormánypárti politikusokhoz képest jelent?s lemaradásban van, alig több mint ötezer követ?jük van, a bejegyzéseiket pedig összesen csak 91 ezren kedvelték. Kunhalmi Ágnes, az MSZP társelnöke saját profillal van jelen a TikTokon, ? sem örvend azonban nagy népszer?ségnek, mivel csak 5412-en követik és ötvenezren kedvelték az oldalát. A többi platformon a baloldali politikusok ugyancsak a vert seregben vannak. Gyurcsány Ferencnek a Facebookon 327 ezer, az Instagramon pedig 46 ezer követ?je van, a bejegyzéseit pedig jellemz?en csak pár százan kedvelik.

Emellett a baloldal bukott miniszterelnöke az utóbbi másfél hétben teljes passzivitásba vonult, mivel július 19-e óta nem osztott meg semmilyen tartalmat a Facebookon, valamint az Instagramon sem.

Karácsony Gergely aktívabb volt az elmúlt hetekben a Facebookon és az Instagramon, de összességében Gyurcsányéhoz hasonlóan vérszegény a látogatottság és az interakciók száma Budapest f?polgármesterének a közösségi oldalán. A Facebookon 310 ezren, míg az Instagramon mindössze 45 ezren követik Karácsonyt, a bejegyzéseit pedig általában csak néhány százan lájkolják, ami messze elmarad a kormánypárti politikusok népszer?ségét?l. Emlékezetes volt, hogy nemrég Karácsony a TikTokra feltöltött videóban üzent Taylor Swift amerikai énekesnek, hogy Budapest egy szuper hely, ahová el kellene jönnie koncertezni, azonban a kérés süket fülekre talált. Megjegyzend?, hogy a f?polgármester már régóta jelen van a TikTokon, azonban csak 33 ezren követik, és a lájkjainak száma nagyjából fele annyi, mint a miniszterelnöknek – olvasható a portálon.

www.magyarhirlap.hu



Ajánló