

Rolls-Royce sikersztori

2012 március 10. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása

Még nincs értékelve

Mérték

Mióta Torsten Müller-Ötvös átvette a „kormányt” a Rolls-Royce felett, az ikonikus brand történetének eddigi legkiemelked?bb üzleti eredményeivel büszkélkedhet. Mint felel?s vezérigazgató és vérbeli úriember nem ismerné el, hogy a kimagasló sikerekért az elismerés többnyire ?t illeti, azért érdemes megemlíteni néhány sejtet? adatot…

2010 januárjában a Rolls-Royce **17%-os mínusszal zárta** az évet, alig ezer luxusautót értékesítve. Két évvel a vezet?váltás után az eladott autók mennyisége több mint **háromszorosára emelkedett**, így a goodwoodi üzem 3538 új megrendeléssel számolhatott. Ez a márkatörténet eddigi legmagasabb értékesítési volumene.

Torsten szerint a hajtóer?t a **Ghost modell megjelenése** magyarázza; hozzátette, az újítást egyébként el?dje, **Ian Robertson** vezetése alatt kezdeményezték. Kezdetben bels? versenyt?l tartottak a Ghost megjelenésével. Néhányan úgy vélték, hogy az újdonság elvonja majd az ügyfeleket a Phantomtól, de pont az **ellenkez?je történt**; a Ghost sikere felfrissítette a közel **10 éves Phantom** iránti érdekl?dést.

A Ghost kisebb, mint a hatalmas, **411 ezer eurós Phantom**, mégis 250 ezer eurós árával kell?en exkluzív maradt a nívós márkanévhez. Tökéletes pozícionálással sikerült a Rollsnak új piacot teremtenie és egyúttal egy **sokkal fiatalabb ügyfélkört** elérni. A Ghost vásárlói 80%-ban új vev?ket jelentettek a vállalatnak. **Jelenlegi modelljeik:** a Phantom, a Phantom Drophead Coupé, a Phantom Coupé és a Ghost. A Ghostnál kisebb modellt már nem terveznek.

Kínában és az **Egyesült Államokban** a legkeresettebbek a Rolls-Royce-ok, amit sorrendben Nagy-Britannia, az Egyesült Arab Emírségek és Szaúd-Arábia követ. Az elmúlt években igen **nagy léptékben hódítottak piacot**, de Torsten még lát lehet?ségeket a hálózatb?vítésben, így a Rolls történetében el?ször **Dél-Amerikában**, pontosabban Brazíliában és Chilében is megvetik a lábukat.

A Rolls nem az egyetlen luxus-autómárka, mely **kétszámjegy? növekedéssel** zárta a 2011-es esztend?t. Ez a növekedés persze nem folytatódhat a végtelenségig, hiszen ha meg akarják ?rizni az exkluzivitást, akkor **határt kell szabniuk az expanziónak**. Mint minden luxusmárka, úgy a Rolls is attól lélegzik, hogy nem látni minden utcasarkon.

Torsten úgy véli, **idén újabb rekordok születnek** és biztosan több autót adnak el, mint 2011-ben. Nagy valószín?séggel a vev?körük is tovább fog b?vülni; ez náluk éves szinten 10%-ot jelent. Tipikus RR ügyfelek az **ultra-vagyonosok**, akik definíció szerint mintegy 30 millió dollárnyi likvid t?kével rendelkeznek vagy az éves **jövedelmük meghaladja a 20 millió dollárt**. Nagyjából 100 ezer ember van a világon, aki ebbe a vagyonkategóriába sorolható.

Attól függetlenül, hogy Torsten jövedelme nem éri el a 20 milliós határt, akár **meg is engedhetne magának egy saját Rollst**. Ez a kérdés azonban mostanában nem igazán foglakoztatja a sikeres vezérigazgatót, hiszen **céges autóként éppen egy Ghost-tal jár** tárgyalásokra. Ha úgy tartaná kedve, bármelyik másik Royce-al is közlekedhetne, akár a fejlesztés alatt álló 102EX modellel is.

Tóth Balázs -luxorium.hu



Ajánló