



## Rolls-Royce sikersztori

2012 március 10. Flag

### Szöveg méret

Mentés

- 
- 
- 

- [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

Mióta Torsten Müller-Ötvös átvette a „kormányt” a Rolls-Royce felett, az ikonikus brand történetének eddigi legkiemelkedőbb üzleti eredményeivel büszkélkedhet. Mint felelős vezérigazgató és vérbeli úriember nem ismerné el, hogy a kimagasló sikerekért az elismerés többnyire tőle illeti, azért érdemes megemlíteni néhány sejtett adatot...

2010 januárjában a Rolls-Royce **17%-os mínusszal zárta** az évet, alig ezer luxusautót értékesítve. Két évvel a vezetésváltás után az eladott autók mennyisége több mint **háromszorosára emelkedett**, így a goodwoodi üzemi [3538 új megrendeléssel](#) számolhatott. Ez a márkátörténet eddigi legmagasabb értékesítési volumene.

Torsten szerint a hajtóerőt a **Ghost modell megjelenése** magyarázza; hozzátette, az újítást egyébként eldte, **Ian Robertson** vezetése alatt kezdeményezték. Kezdetben belső versenyt is tartottak a Ghost megjelenésével. Néhányan úgy vélték, hogy az újdonság elvonja majd az ügyfeleket a Phantomtól, de pont az **ellenkezése történt**; a Ghost sikere felfrissítette a közel **10 éves Phantom** iránti érdeklődést.

A Ghost kisebb, mint a hatalmas, **411 ezer eurós Phantom**, mégis 250 ezer eurós árával kellően exkluzív maradt a nívós márkánévhez. Tökéletes pozícionálással sikerült a Rollsnek új piacot teremtenie és egyúttal egy **sokkal fiatalabb ügyfélkört** elérni. A Ghost vásárlói 80%-ban új vevőket jelentettek a vállalatnak. **Jelenlegi modelljeik:** a Phantom, a Phantom Drophead Coupé, a Phantom Coupé és a Ghost. A Ghostnál kisebb modellt már nem terveznek.

**Kínában és az Egyesült Államokban** a legkeresettebbek a Rolls-Royce-ok, amit sorrendben Nagy-Britannia, az Egyesült Arab Emírségek és Szaúd-Arábia követ. Az elmúlt években igen **nagy léptékben hódítottak piacot**, de Torsten még lát lehetőségeket a hálózatbővítésben, így a Rolls történetében először **Dél-Amerikában**, pontosabban Brazíliában és Chilében is megvetik a lábukat.

A Rolls nem az egyetlen luxus-autómárka, mely **kétszámjegyű növekedéssel** zárta a 2011-es esztendőt. Ez a növekedés persze nem folytatódhat a végtelenségig, hiszen ha meg akarják őrizni az exkluzivitást, akkor **határt kell szabniuk az expanciónak**. Mint minden luxusmárka, úgy a Rolls is attól lélegzik, hogy nem látni minden utcasarokon.

Torsten úgy véli, **idén újabb rekordok születnek** és biztosan több autót adnak el, mint 2011-ben. Nagy valószínűséggel a vevőkörük is tovább fog bővülni; ez náluk éves szinten 10%-ot jelent. Tipikus RR ügyfelek az **ultra-vagyonosok**, akik definíció szerint mintegy 30 millió dollárnyi likvid tőkével rendelkeznek vagy az éves **jövedelmük meghaladja a 20 millió dollárt**. Nagyjából 100 ezer ember van a világon, aki ebbe a vagyonkategóriába sorolható.

Attól függetlenül, hogy Torsten jövedelme nem éri el a 20 milliós határt, akár **meg is engedhetne magának egy saját Rollst**. Ez a kérdés azonban mostanában nem igazán foglalkoztatja a sikeres vezérigazgatót, hiszen **céges autóként éppen egy Ghost-tal jár** tárgyalásokra. Ha úgy tartaná kedve, bármelyik másik Royce-al is közlekedhetne, akár a fejlesztés alatt álló [102EX](#) modellel is.

Tóth Balázs -luxorium.hu

DR. DRÁBIK JÁNOS  
**100 ÉVVEL TRIANON UTÁN**  
DVD

A trianoni gyalázaatról tabumentesen



„Egy film amelyet minden  
magyarnak látnia kell”

**Ajánló**

---