



Piros volt a paradicsom

2022 április 03. Flag

Szöveg méret

Mentés

-
-
-

• [0](#)

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

A rendszerváltás óta nem volt ilyen kampánydaldömping, mint most. Jakab Péter gitárt fogott, Márki-Zayék lázadásra buzdítanak.

A választás előtti szökhetekben berúgta a kampánydalmotort a baloldal. Jakab Péter gitárt fogott, Márki-Zayék lázadásra buzdítanak, az ellenzéki megmondóember, Molnár Áron (noÁr) szeretettel, Komáromy Gergely (G Ras) pedig OIG-ről énekel.

Hogy mitől kampánydal egy dal, annak meghatározása nem könnyű. Egyfelől azért, mert sok esetben a szerzők eredeti gondolatait zárójelbe téve használnak pártok, mozgalmak dalokat, másfelől pedig azért, mert politikai motivációjú nótákat évszázadok óta ismerünk (gondoljunk például a Kossuth-nótára, az 1848–49-es forradalom és szabadságharc legnépszerűbb toborzódalára). Ám a szabad választáshoz való jog kiterjesztésével egészen más értelmet nyert e műfaj. Utóbbi kapcsán Magyarország és a térség országai is gyermekcipőben járnak, így a mai, hétköznapi értelemben vett politikai kampánydalok tekintetében érdemes a rendszerváltást kijelölni e műfaj hazai születésének.

Sikeres koncepciók

A rendszerváltás előtt számos protestdal született, amely az egypártrendszerben értelemszerűen nem egy adott párt mellett, hanem a hatalom vagy csak valaki ellen jött létre (gondoljunk a Beatrice 1988-ban megjelent *Azok a boldog szép napok* című számára), vagy politikai célokra használták fel, akár utóbb, a születését követő években. Az idősebb olvasók bizonyára emlékeznek a Scorpions *Wind of Change* című zenéjének kezdősoraira (*I follow the Moskva / Down to Gorky Park / Listening to the wind of change / Sétálok a Moszkva folyó partján, A Gorkij-park felé. És hallgatom a változás szelét*), amellyel a dal a rendszerváltás himnuszaként vonult be a történelembe.

A Szovjetunióval való szakításkor a rendszerváltó erőket nemegyszer a nyugati popkultúrát hívták segítségül politikai céljaikhoz. Ilyen volt a Fidesz 1990-es kampányszlogenjének ihletforrása is, a Roxette *Listen to your heart* című slágere is. A dal akkor jól kifejezte a párt szellemiségét: buli, fiatalok, szabadság, szerelem.

A Fidesz zenei anyaga erősen maradt a további választási kampányok során is. 2002-ben a rendszerváltók generációjának zenészeit felvonultató *Kitörj örömmel lejjégre, Magyarország!* című dalt olyan ismert előadók énekeltek fel, mint *Pataky Attila*, *Vikidál Gyula*, *Keresztes Ildikó*, *Szikora Róbert* és *Esztergályos Cecília*. E szerzemény és a videóklip egyaránt hordozta a kampánydalok elengedhetetlen pozitív üzeneteit: a harcot az üdvös célért, a reményt és a népakaratot megtestesítő tömegeket. A dal nem hozta meg az áttörést, szoros versenyben, de végül alulmaradt a Fidesz az MSZP–SZDSZ-szel szemben.

Négy évvel később a Fidesz ismét egy nagyjágyúval készült a választásra. A *Föld könnyei* című dalt *Demjén Ferenc* írta és adta elő a párt választások előtti nagy kongresszusán. Arról, hogy mit szimbolizál a szám, az előadó akkor az Origo kérdésére ezt mondta: „*A nóta szövege egyértelmű, változás kell.*” Állítása szerint az utólag párhimnusszá lett dalhoz nem kapott semmiféle instrukciót. A dallamos, érzelmes nóta nagy sikert aratott, és hozta a nyolcvanas évek nosztalgiaérzését, azaz „Rózi” V'Moto-Rock utáni szólókorszakának stílusvilágát, ám a választási győzelemhez ez sem volt elég.

Ezzel egy időben az akkor még *Gyurcsány Ferenc* vezette MSZP–SZDSZ sem tétlenkedett, és minden eddigi kampány legemlékezetesebb kampánynótáját dobták „piacra”. A feleslegesnek tűnő „óóó” kiáltások és a nyelvi pongyolásoktól sem mentes, egyszerre sikeredett szöveg beleégett egy ország tudatába. És bár a választási kampányra írt dalok ritkán lesznek híresek zenei értékeikről, az MSZP soron következő kampánydala, a *Többen vagyunk mint bárki gondolná* minden várakozást alulmúlt. A gyenge, dallamtalan zene és a nemzeti erőket fellángolása közepette írt visszás globalista üzenetei („*Európa, közös ország, ahol eltűnt minden határ*”) hűven reprezentálták a túlélésre játszó kormánypárt akkori állapotát.

Lelkes „civiliek”

A 2010-es évektől, vélhetően a közösségi média szerepének felértékelődésével gőzerővel beindult a kampánydalok futószalagon történő gyártása.

A 2011-ben színre lép? Egymillióan a magyar sajtószabadságért (Milla) Facebook-csoport zenei performansa igazi csemege a kampánydalok történetében. A balliberális köt?dés? *Juhász Péter* (a Kendermag Egyesület, valamint a *Bajnai Gordon* által létrehozott Együtt – a Korszakváltók Pártja alapítója) alapította mozgalom október 23-ra id?zített *Nem tetszik a rendszer cím? dalát* több mint kétmillióan látták-hallották a YouTube-on. A dalt az NGO-szervezetek kötelékében dolgozó *Karsay Dorottya*, korábbi Budapest Pride-szövív? énekelte, aki egészen hitelesen alakította az elégedetlen, lázadó, nagyvárosi fiatal szerepét, bár egy évvel a szocialisták bukását követ?en forradalminak nemigen nevezhet? közhangulat feltüzeléséhez ez kevés volt.

A klipben ismert (*Kulka János*) és kevésbé ismert m?vészek is tátognak a szövegre, amely többek között ilyen és ehhez hasonló sorokból épült fel: *„Nem tetszik, hogy egyre szarabbul érzem magamat hazámban, nem tetszik, hogy a haverok, a rokonok nemsokára disszidálnak [...] Nem tetszik, hogy a diplomám egyre inkább szart sem ér.”*

A forradalom elmaradt, de a „civil” dalgyártás nem állt meg. 2018-ban *Molnár Áron* színész, az ellenzéki noÁr „mozgalom” alapítója tett közzé egy angol szöveggel is ellátott klipet *Tanulni akarunk* címmel, amire több mint másfél millióan kattintottak a legnépszerűbb videómegosztó portálon. Az el?adó felsorakoztatja az összes unalomig ismételt üres ellenzéki frázist, amelyek szerint a kormány a diákok elbutítását t?zte ki célul az oktatásban. *„Márciusi ifjakat tudni kell, Pet?fit, Jókait, Na de ki tanítja meg Neked az emberi jogaid?”* – reppeli zavarba ejt? affektálások közepette Molnár, kijelölve az általa h?n vágyott *„progresszív szellem?”* oktatás prioritásait. NoÁr *„nagyot ment”* az elmúlt hetekben is. Valentin-nap alkalmából és a gyermekvédelmi törvényre válaszul *Falusí Mariann-nal* karöltve elkészítette a *LOVEMLSFJFHFJBTQIA+* cím? videóklipet, amivel még a saját táborát is sikerült megosztania. Ebben a holokauszttal hozza párhuzamba a törvényt, amely tiltja a gyermekek *LMBTQ-*ideológiára való nevelését és arról beszél, hogy a szeretet mindenkiért eljön. A hátborzongató videóban az *LMKDKWFJFJBTQ+* minden ága képviselteti magát: szerepelnek gyerekek, transznem?ek és magassarkúban vonagló férfi táncosok. A Euronews-nak adott Molnár-interjúból egyébként kiderül, ?k az úgynevezett *Vogue-stílus* táncolták, amely az *LMKDKDKDKBTQ-közösség* egyik jellemz? táncstílusa.

„Eddig ez a leghatékonyabb Fidesz-kampányvideó” – írta egy hozzászóló a YouTube-on, amivel nehéz vitatkozni.

Ezzel egy id?ben jelentkezett a *Ligetvéd?k* csoportjából ismertséget szerzett *G ras*, azaz *Komáromy Gergely* aktivista is, akinek a korábban a népszerű amerikai rapper, *dr. Dre* *Still D.R.E* zenéjének alapjaira íródott *2017-es A lázadás éve* cím? dalát több mint egymillióan látták a YouTubeon. A mostani, *A változás éve* cím? dalának videójában, amelyben egy férfi a feketék fels?bbrend?ségét hirdet? *rasztafariánus* mozgalom zászlaját lengeti, az el?adó többször megismétli a *Márki-Zay-féle „csak felfelé”* szlogent, a fideszeseket börtönnel fenyegeti, és többek között a szeretetr?l beszél.

Kampányhajrá

A közeled? választás ismét aktivizálta a lelkes m?vészeket. *Élni hívlak* címmel jelent meg ?sszel *Az aHang*, a *Számoljuk Együtt* és a *Civil Választási Bizottság* szervezésében készült el?választási mozgósító videó. A formabontó alkotás *„élni hívta”* az SZDSZ-es panoptikumot: *Mér? László*, *Gálvölgyi János*, *Kulka János*, *Gerendás Péter* és a *Pa-dö-d?* is szerepelt az akusztikus dal klipjében, de az újabb generáció is, így *Lakatos Márk* és a korábban említett *Molnár Áron* is, aki az utolsó versszakot reppelve adta el?, ezzel is hidat képezve a let?nt korok SZDSZ-növendékei és az újabb, woke-generáció között.

A fiatalosnak szánt, de annak legkevésbé sem nevezhet? alkotás szintén nem aratott nagy sikert a közösségi médiában, még a baloldalon sem. *„Na most lettem Fideszes szavazó és két haverom is, akikkel együtt hallgattuk meg ezt a förtelmet”* – írta az egyik kommentel?.

Hasonló koncepció alapján készült szeptemberben a *Karácsony Gergely* nevével fémjelzett *99 Mozgalom* kampánydala, *Döntsük le a falakat* címmel. Az összellenzéki kampányvideóban felt?n? ismert emberek között láthatjuk *Fullajtár Andreát*, *Jordán Tamást*, *Mécs Imrét*, *Iványi Gábor* elkészít, de *Herczeg Zoltánt* is.

Ám a legbizarrabb produkcióval márciusban, a kampányhajrára hozakodott el? az ellenzék. A hatalom a népél cím?, *szektás* hangulatot megidéz? videóklipben kevésbé ismert színészek énekelnek arról, hogy a hatalom a népé, mindezt egy raktárépületben. Csillogó szem? ifjak és id?sebb, ám annál lelkesebb emberek néznek mélyen egymás szemébe és éneklük az igét.

A kampány dübörög, és a kormánypártok sem tétlenkednek. A TikTok közösségi oldalon elterjedt egy mémvideó,

amely egy ismert mulatóst (Piros volt a paradicsom) és a kormány új szlogenjét mixeli össze. A dalt (Piros volt a paradicsom, nem sárga, Magyarország el?re megy, nem hátra!), utóbb a Fidesz fel is használta kampánynótaként egy videójában, és *Orbán Viktor* is idézte az év végi Fidesz-kongresszuson.

Bejött. Csak a TikTokon 12,3 millióan kattintottak az ezzel a címkével ellátott videóra. Hogy mindez kinek mennyit ért, azt most vasárnap megtudjuk.

Bilau Lothár - www.demokrata.hu

Tisztelt olvasók!

Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: <https://twitter.com/syracuse73>. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: <https://www.facebook.com/flagmagazin>

- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



DR. DRÁBIK JÁNOS
100 ÉVVEL TRIANON UTÁN
DVD A trianoni gyalázatról tabumentesen

„Egy film amelyet minden magyarnak látnia kell”

Ajánló