

# Parfüm baconszalonnából és lóvizeletb?l

2011 szeptember 29. Flag

## Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

Levendula, jácint, ilang-ilang: ezek viszonylag ismert parfümalapanyagok. Ám azt nem gondolnánk, hogy egy lóvizeletszagú molekula kifejezetten csodát tehet a jázminos illatkompozíciókkal.

Parfümöt nemcsak virágos alapanyagokból készíthetünk, de f?szerek, s?t állati eredet? elemek is jól jöhetnek.

**Zólyomi Zsolt**
*Fotó: Sanoma Archív/ Lakos Gábor*

**A legkülönlegesebbek**

Különlegességnek számítanak például azok a természetes kivonatok, melyeket folyékony szén-dioxiddal nyernek ki olyan érzékeny alapanyagokból, melyekb?l korábban nem, vagy csak nagyon nehezen lehetett – tudjuk meg Zólyomi Zsolt parfüm?rt?l. Ilyenek például a sárgarépamag, a dió, a feketeribizlirügy-, a tölgyfanyesedék-, vagy épp a hársfavirág-kivonat. Kuriózumként tartják számon a „k?zetizzadmányokat" is, melyek egy-egy k? vagy természeti képz?dmény illatát – például a folyékony láva fölött terjeng? illatot – idézik. A szintetikus alapanyagok közül különlegesek azok a molekulák, melyek fémes hatást kölcsönöznek egy illatnak, például ahhoz hasonlót, mint amilyet a vasalótalp áraszt, miután kihúztuk a konnektorból, de van vajas illat és tengervíz felett szálló párás szell?t utánzó molekula is  – magyarázta a szakember.

**A legdrágább**

Jelenleg az egyik legdrágább alapanyag az írisz földbeni szárának a kivonata, ebb?l 1 kiló akár 100–150 000 euróba – azaz átszámolva 29–43 millió forintba – is kerülhet. Ezt a kivonatot jellemz?en a kisebb, fels?kategóriás, úgynevezett „niche” parfümöket gyártó márkák használják, melyek költséges reklámkampányok helyett inkább min?ségi alapanyagokra költenek. Ilyen kivonat található például az amerikai Odin márka 04 Petrana nev? parfümjében vagy a The Different Company – Bois d'Iris elnevezés? illatában.

**A legbizarrabb**

Az indolmolekula tömény állapotban egy az egyben a lóvizelet szagát idézi, megfelel? mennyiségben azonban – ez mindössze néhány cseppet jelent – kiválóan kiegészíti, élettelivé teszi a jázminos illatkompozíciókat. A parfümgyártás talán egyik legbizarrabb irányzata manapság az élelmiszer-ipari vonal: a legkülönfélébb ételek és italok illatát idéz? parfümök készülnek, a konyaktól kezdve a rokfort sajton át a baconszalonnáig. Mint a parfüm?rt?l megtudtuk, az ilyen típusú parfümök alapanyagainak nincs közvetlen közük az adott élelmiszerhez, a hagyományos parfümökhöz hasonlóan olyan természetes vagy szintetikus kivonatokból keverik ki ?ket, melyek elegye végül az adott étel vagy ital illatát adja ki.

**A legnagyobb átverés**

Bár a DNS-parfüm feltalálója már 1995-ben Ig-Nobel (azaz anti-Nobel) díjat kapott értelmetlen találmányáért, a mai napig is számos cég foglalkozik azzal, hogy DNS-minta alapján készít állítólagosan személyre szabott parfümöket a megrendel? számára, nagyjából akkora összegért, amennyiért egy átlag középkategóriás parfümöt vásárolhatna. Zólyomi Zsolt felhívta a figyelmet arra, hogy ez bizony átverés, hiszen egy valóban személyre szabott parfüm elkészítéséhez eleve kevés egyetlen DNS-minta, ennél sokkal többet kell tudni a delikvensr?l a tökéletes egyéni illathoz, figyelembe kell venni például az életmódját, ízlésvilágát, de meg is kell szagolni – a testillatot ugyanis a genetikán túl az életvitel is nagyban befolyásolja. Egy egyénre szabott parfüm elkészíttetésének az ára ráadásul rendkívül magas, akár 20 000 euróba (azaz az 5 700 000) forintba is kerülhet, és az alkotófolyamat fél–másfél évig is tarthat.

noklapja.hu - Megyeri Nikolett




**Ajánló**