

Park Kiadó könyvklubja - ?rült divatvilág

2011 április 02. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

Párizsból észak felé kell elindulni. Arra van a Kozmetika-völgy. A francia, de tulajdonképpen az egész világ divatiparágának központja. Több száz vállalat, a parfümüzemekt?l kezdve egészen a csipkegyárakig. Egyik nap "titkos" futószalag mellett álltunk, a krémgyár igazgatón?je sejtelmesen suttogta, hogy amit most látok, azt lefilmezni sem szabad.

Mert annyira különleges itt minden, annyira rendkívüli, hogy a konkurencia rendszeresen ipari kémeket küld, hogy kiderítse, vajon hogyan csinálják. Meg kell hogy értsem - mondta a hölgy -, hogy itt tilos filmezni, mert még véletlenül leleplez?dne, hogy miként kerül az öregedést lassító himalájai orchidea az arckrémbe! Furcsamód azért mindent megmutatott... "Tudja, Tamás - mondta a láthatóan szétbotoxozott, ötvenes marketinges -, ha a n?k esténként bekenik magukat ezzel, nos, akkor még meg is fiatalodnak." Egy hónapnyi adag 60 ezer forint volt, és én nem tudtam, sírjak, nevessek vagy elhiggyem.

Este aztán Párizsban, egy könyvesbolt kirakatában ott volt a válasz: az ?rült divatvilág, a "kulisszatitkok királyn?jének", Imogen Edwards-Jonesnak a legújabb könyve. Amelyik n? ezt elolvassa, az soha többet nem nyit majd ki divatújságot "rózsaszín", álmélkodó szemmel, és mindig tudni fogja, hogy egy ruhaboltban mi sok valamiért és mi kevés. Hasznos könyv, az biztos!

A szerz?kr?l

Imogen Edwards-Jones a *Hotel Babylon*, az *Air Babylon* és számos más sikerkönyv szerz?je, angol újságírón?. Könyveit rendszeresen és nagy sikerrel filmesítik meg, az *?rült divatvilágot* épp most forgatják.



Az egykori hoteligazgatóból írón?vé avanzsált hölgy férjével és kislányával jelenleg a Seychelle-szigeteken él, és egy "titkos" könyvön dolgozik...

Anonymus, a könyv társszerz?je, a divatvilág bennfenteseib?l összegyúrt, névtelen figura.

A könyvr?l

Mi a divat? Mi számít divatosnak? Ki dönti el, mi a men? és mi a ciki? Miért hordunk az egyik évben zöldet, a másikban kéket? Miért van az, hogy "ez" a fekete rongy 600 ezer forintot ér, "az" a másik csak harmincat? És a kifutó tényleg olyan befutó? Itt mindenki narkós, mindenki vedeli a pezsg?t? Mit?l szuper a szupermodell? Mit?l szent és sérthetetlen egy ruhatervez?? Ki keres igazán nagy pénzeket? Milyenek az er?viszonyok? Ki uralkodik kin? És ki paktált le a másikkal?

Az emlékezetes Hotel Babylon nyomdokait követ? ?rült divatvilág egy divattervez? életének hat hónapját követve mutatja be, hogyan áll össze egy kollekció - hogyan kerül a zsibvásárban talált holmikkal telezsúfolt állványról a kifutóra, onnan a boltokba, végül pedig, ha minden jól megy, egy csillogó magazin címoldalára.



Megtudhatjuk, kik járnak divatbemutatókra, mi dönti el, hol ülnek, és kinél kell behízelegniük magukat, hogy megkapják a jó helyet.

Az olvasmányos, fordulatos, döbbenetes adatokban és szaftos pletykákban gazdag ?rült divatvilág rávilágít a sötét üzelmekre, melyek a legjövedelmez?bb, ám legtitokzatosabb üzletág színfalai mögött zajlanak. Legyünk alkalmi vásárlók vagy megszállott divatrajongók, a könyv elolvasása után másképpen ugrunk majd be kedvenc butikunkba vagy lapozzuk végig a legújabb divatmagazint.

A könyv megrendelhet? az alábbi címen:

http://www.parkkiado.hu/konyv.php?id=332&katid=S&alkatid=20

konyvespolc.frei.



Ajánló