



Gondolatok a közelg? választásokról – egyesek lábbal szavaznak

2020 december 04. Flag

Szöveg méret

90

Mentés

-
-
-

- [0](#)

5

Átlag: 5 (1 szavazat)

Mérték

Ki emlékszik már 2002-re? A meglepetésszer? választási eredményre?

Egy egész emberölt? telt el szinte azóta... „Mi nem közvéleménykutatást, hanem magát a választást akarjuk megnyerni” – mondta a 2002. évi országgy?lési választásokat megelőző kampányban az elegánsan rutinos Kovács László (MSzP).

Azután a vitában a tévé nyilvánossága előtt kit?zte mellé a piros-fehér-zöld kokárdát, amit korábban az akkor még kormány-tényező MDF ajánlott a jobb-középnek. És az MSzP-SzDSz sz?ken ugyan, de megnyerte a választást mindenféle el?zetes kutatást megcáfolva. Felel?tlen ígérek, jóléti rendszerváltásos program, a korábbi 4 év elismerése, mégis megnyerték. Utána a 2019-es választás, amikor ?sszel az önkormányzatok sok fontos helyet, köztük Budapestet is elveszítette a Fidesz-KDNP. A jobboldalon mindenféle magyarázatok születtek, a Karc fm betelefonálós m?sorában éles, már-már személyesked? vita folyik mindmáig a különböz? vérmérséklet?, más-más stílusú vélemény-vezérek között. El?jön a vörös rongyokba öltözött 1919-es Budapest, meg a vele ellentétes mély-magyar vidék... Könny? volna azt mondani, hogy részgazságok... s ebben a küzdelemben nem kívánunk részt venni, ahogy azt is, mindkét oldalnak igaza van, csak hogy...

Csakugyan könny? volna, de haszontalan. Jobb volna megérteni, hogy is van ez! Az alábbiakban két témát szeretnék vázolni: a választási földrajzot, illetve az internetes virális kommunikáció jellegzetességeit.

1. Emeljünk be a közös gondolkodásba más tényezőket is! A voksolásokat megelőző kampány fontos, erejük, befolyásuk vitathatatlan, ám a kutatók olyan összefüggésekre is rámutatnak, amelyek a statisztikai tényekben hosszú id?sorokban ismétlődnek például magában a választási részvételben. A magamfajta öregek még emlékeznek Pozsgay Imre valaha volt rendszerkritikus „beszólására”, miszerint egyesek sommás kritikája a „lábbal szavazás”, vagyis el sem mennek oda. Szóvak a vidék konzervatív? Lehet, de szavazni elmennek-e? A politikai kutatásokban értelemszerűen kitüntetett fontos helye van a választásokon való részvételi szándék befolyásolásának. Minden normális kutatás, ez is a kiinduló helyzet feltérképezésével kezdődik. Ennek, vagyis a választási térképnek szó szerinti bemutatását lehet látni, illetve az értelmezését olvasni egy dolgozatban, amely méltatlanul kevés figyelmet kapott: [HOL VANNAK A VÁLASZTÓK?](#) Dr. Bódi Ferenc, Bódi Mátyás. Bár ez a tanulmány 1990-től 2010-ig vizsgálja a választásokat, komoly tanulságokkal szolgál. A parlamenti választásokat bemutató Magyarország térképén feketén fehérén látszik a választási részvétel: az Alföld majdnem mindenütt fehér, a Dunántúlon az M7-estől északra pedig szinte mindenütt fekete a térkép. Egy Délnyugat-Északkelet irányú tengely van, amely durván Nagykanizsától Sátoraljaújhelyig húzódik, itt váltak el Magyarország települései a választási aktivitás tekintetében. Persze vannak városi gócpontok, ám megdölni látszik a „vidéken a jobboldal nyer” általánosítás. Van egy másik szabályszerűség is a statisztikai adatok tanúsága szerint.

A parlamenti választásokon a nagyobb városokban sokkal nagyobb a részvételi hajlandóság, mint a kisebb településeken. Ugyanez viszont az önkormányzati választásokon másképpen, fordítva van: ott a kisebb településeken nagyobb az aktivitás. Mindez a fenti bekezdésben megfogalmazott területi arányok között értendő. (A statisztikai táblákat és a térképet lásd az idézett tanulmányban.) Egy érdekes jelenségre is rámutatnak a szerzők. A Balatonnál a magyar „sun-belt” magasabb részvételt mutat mindkét választási szinten. (A „sun-belt” a Nap?v, az Egyesült Államok déli tengerparti övezete, ahol arányosan nagyon sok az idősebb, tehetősebb, jórészt nyugdíjas polgár.)

2. Ez nagyot fog szólni – legalábbis az én korosztályomban, mondhatnám stílszerűen. Az internetes kommunikáció, a facebook jelentőségére már sokan rámutattak, közösségépítő – és romboló hatása, jelentőségé felmérhetetlen. Oszd meg élményeid! Oszd meg magad! Hányan lájkoltak ma? Bevallom, a virális posztolás kifejezést először nem is értettem, bár a posztolásról tudtam, hogy annak a strázsa-poszthoz nincs köze, hanem a továbbpostázást jelenti. Ma már tudom, hogy a megosztó- képesség, a terjedés, a viralitás jelentősége pedig robbanás-erej? hatalommal is felér. A választók ún. billeg? részénél egy különösen sikerült poszt átbillentheti a vev?(ke)t a szerző oldalára, különösen, ha a vev? élethelyzetét az elégedetlenség, sikertelenség jellemzi.

Vigyázat! A járvány-sújtotta világ még inkább tele van/lesz ilyen roncsolt sorsokkal. Érdekes, de a magas információs tartalmú posztoknak nincs olyan viralitásuk, mint a rövid, ütős üzeneteknek, erről a MEGAFON képzésén is szó volt. Hogyan lesz egy hír, egy üzenet ütőssé, s mitől jut el nem két-három, hanem ezernél is többekhez? A vérprofi újságírásnál is több kell ehhez – számomra elég rejtélyesen, de nagyon érdekesen. Ismerni kell tehát a terjedés/terjesztés természetét! A statisztika tanúsága szerint nem a sokat magyarázva interpretált, kommentált, kritizált tartalmak a sikeresek, sőt, ezek eltorzíthatják annak eredeti üzenetét.

(Mármint ha sikernek a feladó akarata érvényesülését tekintjük.) Vagyis a hálózaton végigfutó üzenet megváltozhat – az adó-vev? utóbbi „alkotó” viszonyában. Egy kit?n? tanulmányban a szerz? a 2014-es országgy?lési választási kampány utolsó két hetében közzétett posztjait vizsgálta: az egyéni választókerzet három legtöbb szavazatot szerz?, Facebook-oldallal rendelke? jelöltjének üzeneteit. (Bene Márton: Megosztó politikusok) mediakutato.hu/cikk/2017_04_tel/02_megoszto_politikusok.pdf A legsikeresebb poszt több, mint 5000, azaz ötezer négyszázhatvan továbbítással, megosztással messze a legfels? dobogós gy?ztes. Egy el?zetesen jól megkomponált fénykép, s a ráírt 10 soros szöveg a gy?ztes. A jelenetet nyilván megrendezték, s mint az eredmény igazolta, igen sikeresen. A képen a háttérben ellenzéki tüntet?k, vagy 40-50-en táblákkal, az el?térben egy öltönyös férfit kérdeznek (fehér ing, kissé sz?k, kin?tt zakó, nyakkend? nincs). Fölötte a szöveg: „A kép el?terében az a juhász (Váradi Antal) látható Felcsúton, akit?l Orbánék elvették a földjét, és ezzel kisemmizték. Mögötte az ordibáló tömeg. De nem ez a lényeg: nézzék meg a kislányt, hogy kapaszkodik félelmében az apjába! ”

Így m?ködik az Orbán-fóbia. Hiába derült ki azóta, hogy az „igazmondó juhász” valójában maga is nagyvállalkozó volt, s a miniszterelnöknek köze sem volt hozzá, a kampány utolsó hetében úgy terjedt ez a kép, mint manapság csúcsid?ben a korona-vírus. Vagy az opera-rajongóknak: a rágalomária vírusa Rossininél. A polgármesterségre pályázó Váradi Antal jóval kés?bb autóbalesetben meghalt. Miel?tt valakiben kétség támadna – valaki kormány-kritikus olvasóban – ? maga volt a hibás. De tényleg? – kérdezi rögvest az összeesküvésre éhes baloldali elégedetlenked?. Hát igen, a negatív üzenetek nagyon kapósak.

3. Tanulságokat nekem nehéz levonni. Sok a kérdés, kevés a biztos válasz. Az biztosan megegyezik a tapasztalatokkal, hogy a regnáló politikai oldal teljesítménye alig-alig számít – vö. Tarlós István kudarca – bár sokaknak az a véleménye, hogy az nem Tarlós, hanem a kormány elleni protest szavazatok következménye. Nagy jelent?sége van a posztoló személyének, el/ismertségének. A kutatók megpróbálják a politikai üzenetek tartalmi oldalát is megvizsgálni, sok tanulsággal, melyek között egy biztos. A közhelyszer?en ismert témák, vélemények mellett népszerűek a velük rokon újdonságok (lásd az „igazmondó juhász” meséjét!). Megkérdezhetjük végs? tanulságként, hogy akkor csak negatív kampány kell? Biztosan nem, hisz az emberek nem hülyék, csak kevés idejük vagy figyelmük van a hosszabb érvekre.

Patakfalvy Katalin

Tisztelt olvasók!

Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: <https://twitter.com/syracuse73>. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: <https://www.facebook.com/flagmagazin>

- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló
