

Kitekint? - Hálózati hatalom

2011 február 04. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása

Még nincs értékelve

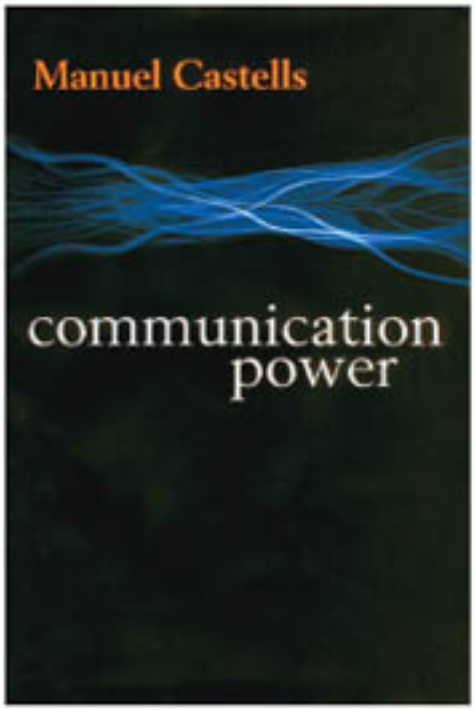
Mérték

Mi a hatalom? Milyen a globális hatalmi háromszög? Mi a hálózatok szerepe? Miért köztulajdon a globális információs tér? Mi a szociális mozgalmak szerepe?

Vége a tömegmédia uralmának?

Manuel Castells korunk egyik legnagyobb tudósa, 23 világsiker? könyv szerz?je, négy nagy egyetem professzora, francia, katalán, finn, portugál és chilei lovag: a kommunikáció- és hatalomelmélet f?papja. Új könyve a globális hatalomról szól, és arról, hogyan lehet megváltoztatni a világot.

A hatalom mások befolyásolásának a képessége, az er?, hogy akaratomat és értékeimet átvigyem másokra. Azok gyakorolnak ma hatalmat, akik képesek a globális és helyi médiumokon keresztül megalkotni agyunkban a tartalmakat, képeket. A hatalom nem az er?szakszervezetekben rejt?zik, hanem az egyéni és közösségi elme formálásában. A tömegmédia (tv, rádió, újságok) és a tömeges egyéni kommunikáció (egyéni internethasználat, ami egyre speciálisabb csoportokat céloz meg), együtt töltik meg és szerkesztik agyunkat. A hatalmi szerkezetek agyunkban bent jönnek létre, majd kint fenntartják a hatalmi viszonyokat. Minden digitalizálható, vége a tömegmédia uralmának, az emberek tömegesen lépnek egymással közvetlenül kapcsolatba. Globális kommunikációs tér alakul ki, ami köztulajdonban van, de az angol eredeti t?kefelhalmozáshoz hasonló fordulat fenyeget: kevés nagy hatalmi hálózat szeretné kisajátítani a globális információs közteret.



Manuel Castells: Communication Power, Oxford University Press, 2009

A hatalom ma nem egyedül a média- és kommunikációs hálózatok kezében van, agyunk tartalmait nem a közvetít? határozza meg: mögöttük mások kezében van a hatalom. A globális kapitalizmus korában élünk, így a hatalom is globális. A globális pénzpiacok vezet? szerepl?i - nagybankok, befektet? társaságok, jegybankok, nemzetközi pénzügyi intézmények, t?zsdék - a globális médiával és kommunikációs hálókkal globális hálózatokat alkotnak: érdekeik szerint formálják a médiahálók üzeneteit. A pénzpiacokat nem egy láthatatlan kéz irányítja, hanem a hírek túláradó b?sége, valami információs turbulencia, tehát z?rzavar. A befektet?k lelkivilágát rengeteg hír alakítja: politikai felfordulások, természeti katasztrófák, pénzügyi botrányok hírei, amikre irracionálisan válaszolnak. De az er?s nagy államok is részei az üzenetek formálásának, mert jogi és kormányzati eszközökkel szabályozzák, ellen?rzik, befolyásolják a pénz- és médiapiaci ikerhálók m?ködését. A globális hatalom ma egy globális háromszög kezében van, ahol a három szerepl? megtartja önállóságát, de szövetségi hálókba lép egymással: ez korunk igazi f?hatalma. A nagy pénzügyi intézmények, a globális kommunikációs hálózatok és a vezet? államok globális hatalmi háromszögében a nagy médiumok tehetséges vezet?i különleges hatalomra tesznek szert: az ausztrál Rupert Murdoch erre jó példa.

A vezet? politikai szerepl?k határozzák meg a politikai tér szabályait, de hatalmi erejük attól függ, képesek-e megnyerni a politikai versenyt, képesek-e kormányra kerülni. Ezt a szavazók támogatása vagy/és beletör?dése hozhatja meg számukra. A médiahálózatok nem írnak politikai programokat, de nem is passzívak. Kapu?r szerepük van: átengednek vagy blokkolnak politikai üzeneteket. A globális hatalmi háromszöget más hálózatok is alakítják: a globális termel? és szolgáltató cégek, a tudományos és technológiai hálózatok, a kulturális intézmények, a katonai intézmények és a globális b?nöz?i hálózatok gyakorolnak befolyást a globális háromszög metahálójára.

Hogyan változhat a globális hatalom szerkezete? Társadalmi mozgalmak révén, amelyek új tényeket, értékeket terjesztenek el a globális közvélemény körében a - ma még köztulajdonban lév? - globális kommunikációs hálózaton, az interneten keresztül. Ilyen a zöld gondolat, a természet védelme, az emberi értékek megbecsülése, a közjó és köztulajdon értékelése.

Matolcsy György, hetivalasz.hu



Ajánló