



## Törzsember

2011 január 08. Flag

### Szöveg méret

Mentés

- 
- 
- 

- [0](#)

Még nincs értékelve

Mérték

Annyi a pontgy?jt?, törzsvendég, törzsvásárlói kártyám, hogy már nem férnek el a pénztárcámban. Akárhol megfordulok, mindenhol szeretnének viszont látni, ezért hozzámvágnak valami kis plasztik lapot, kemény kártyát, hogy ösztönözzenek a visszatérésre.

A boltok, üzletek célja az, hogy a konkurencia helyett hozzájuk járjunk vissza. "Jó-jó, az Auchan olcsóbb, de a

Tesco kártyámra most extra pontokat kapok”. Jó érzés, de utánaszámolt valaki, hogy valóban megéri-e? A Shell kutaknál a Smart pontokért lényegesen olcsóbb a benzin. Mondjuk 1 pontért 20 forinttal csökken az ára. Ám, hogy kapjunk egy pontot, 10 liter benzint kell el?bb tankolni. A Shell kutaknál 5 forinttal drágább a benzin, mint 200 méterrel odébb.



Tíz liter esetén 50 forinttal költünk többet, mint a szomszéd kúton, és a következő alkalommal 20 forinttal lesz olcsóbb a benzinünk. A hülyének sem éri meg. Nemhogy annak, aki tisztában van az elemi matematikai műveletekkel. (Ráadásul a fenti példa értékeknél rosszabbak a valódi árak, kedvezmények.)

A másik kedvenc példám a Libri kártya. Alapban nincs rajta kedvezmény. Ha vásárolunk, akkor a vásárlás értékét?l függ?en a következő könyvekre kedvezményeket kaphatunk. Min? öröm! Leszámítva, hogy egy másik könyves üzletlánc internetes boltjában rendelve ugyanaz a tétel mindenféle törzsvásárlói hókuszpókusz nélkül 15%-kal olcsóbb.

Merevítsük ki a képet egy picit. Mi ennek az egésznek a szociológiai, biológiai, egyszóval akármilyen alapja? Gyermekkoromban takarékbélyeget gy?jthettem. Nem tudom, kinek, mi volt a célja ezzel, mert tudomásom szerint senkinek nem jött össze a bicikli, viszont két osztálytársamat is kicsapták, mert bélyeget lopott a diáktársaitól. A takarékosásra engem sem neveltek rá, ám valahonnan beléplántálódott egy talán már kóros gy?jt?szenvedély. Engem nem érdekelt, mennyi pénzem van a takaréklapomon, de az igen, hogy olyan, más mintázatú bélyegem nincsen, mint a padtársamnak volt és én \_akartam\_ egy olyat.

Másrészt?l minden kisiskolás gy?jtheti a piros pontokat. Mert az neki jó. Beválthatja matricára, jó jegyre, egyebekre. A dicsér? pont színe a vörös nyakkend?s úttör?kor elmúltával sem változott. Valószínűleg ?sibb dologra vezethet? vissza: ágyékköt?s eleink piros bogycok, érett almák gy?jtögetéséhez. Desmond Morris a megmodhatója...

Gy?jtsünk hát b?szén. Okos pontokat, DM pontokat, Rossmann pontokat, Auchan pontokat, Tesco pontokat, Cora pontokat, Alma gyógyszertár pontokat, Starbuck's pontokat, Frei kávézó pontokat, Multipontokat, Griff

Gentlemen's pontokat. Nemrég szerencsém volt egy osztályon felüli étteremben enni. Ott is adtak gy?jt?kártyát. Még négyszer eszem nem kevés pénzért és a hatodikra ingyen mehetek. De jó! Csak épp' ennyi pénz?l egy hétig lakom jól minden délben.

Megvallom ?szintén, magasról teszek a pontokra. Valójában nem azokat gy?jtöm. Hanem magukat a pontgy?jt?kártyákat. : )

Papp Attila

[Tweet](#)



**Raffay Ernő ajánlásával**  
Kortörténeti dokumentumgyűjtemény,  
készült jelképesen **1919** sorszámozott példányban

Hangoskönyv CD melléklettel

ANGYAR MENEDZS  
KÖNYVÉSÉK

The banner features a red background with a black fist icon on the left. It displays the title 'Raffay Ernő ajánlásával' and describes a historical document collection. On the right, there are images of a book cover and several audio CDs. A logo for 'ANGYAR MENEDZS KÖNYVÉSÉK' is visible in the bottom right corner.

Ajánló