

Néhány mondat a Coca Cola hisztir?l

2019 augusztus 09. Flag

Szöveg méret

90
Mentés

- 0

Értékelés kiválasztása Még nincs értékelve

Mérték

Hideg fejjel a meleg marketingr?l.

El?ször: A Coca Cola tisztában volt azzal, hogy milyen reakciót várhat kampányára. Minimum egy, de inkább több lépéssel mindenki el?tt volt.

Másodszor: A Coca Colát (az összes multit) nem az érzelmi/politikai/morális reakció, hanem a hatékony marketing

és a bevétel motiválja.

Harmadszor: Ilyen ?rült médiakampányt, a mindent viv? Sziget mellett, mint erre a provokációra való felülés, más módon nem szervezhetett volna a multi.

Negyedszer: Mivel ez a kampány nem volt törvénybe ütköz?, és a konzervatívok egy (elég nagy) része is felült a provokációra - és folyamatosan turbózza magát -, a Coca Cola elérte célját.

Ötödször: A meleg-marketingfogásra felül?k, még ha nem is tudnak róla, valójában támogatják a Coca Colát és a szexizmussal, homoszexuálisokkal, homoszexualitással provokáló cégeket. (Maguk a melegek is, akik most Coca Colával fotózkodnak. De azok a konzervatívok is, akik Pepsivel...)

Hatodszor: Végeredményben mindenki – ez a cikk is – növeli a cég kampányának hatékonyságát. Hetedszer: Egyszer?en be kellene tartani, hogy ahogy a terroristákkal nem tárgyalunk, úgy a provokátorokról nem veszünk tudomást. Igen, ez a boltban is érvényes! ;-) A kampány csak ebben az esetben eredményez buktát!

P.s. Sajnos a technológia bevált, vélhet?en a többi multi készíti már a sajátját. Bolondok is volnának, ha nem tennék.

Üdvözlettel: KJ

Tisztelt olvasók!
Legyenek olyan kedvesek és támogassák "lájkukkal" a **Flag Polgári Magazin** Twitter oldalát a következ? címen: https://twitter.com/syracuse73. illetve a Facebook oldalát pedig az alábbi címen: https://www.facebook.com/flagmagazin
- Minden "lájk számít, segíti a magazin m?ködését!

Köszönettel és barátsággal!

www.flagmagazin.hu



Ajánló